

# DATENBLATT DIGITALDRUCK

Um Ihre Druckaufträge schnellstmöglich bearbeiten zu können, sind bei der Datenvorbereitung und -übergabe einige Hinweise zu beachten. Diese Übersicht soll allgemeine Fehler vermeiden und eine problemlose und unkomplizierte Auftragsabwicklung ermöglichen. Gut vorbereitete Daten helfen dabei!

## DATENANLIEFERUNG

Bitte wählen Sie kurze, klare Namen. Verwenden Sie des Weiteren keine Umlaute, keine Leerschläge und keine Sonderzeichen.

## PROGRAMME

Adobe Illustrator / InDesign / Photoshop

## DATEIFORMATE

Druckdaten bitte ausschließlich als PDF Dateien nach objektbezogenen Maßen des jeweiligen Standorts anliefern.

- PDF/X-3:2002 standard, Version 1.3
- Schriften müssen in Kurven/Pfade umgewandelt sein
- Bilddaten müssen enthalten sein
- ZIP-Komprimierung (keine LZW)

## DRUCKDATEN

- Druckdaten ausschließlich mit CMYK Farben liefern. Nicht auf Überdrucken stellen.
- Farbangaben wie RAL, Pantone etc. dienen als Info welche Lackfarbe für Rahmen etc. verwendet werden kann und dürfen nicht in der Druckdatei enthalten sein
- ICC Profil = ISO Coated v2 ECI (<http://www.eci.org/de/downloads>)
- Logos immer in vektorisierter Form anlegen
- Schriften in Kurven/Pfade konvertieren
- Schwarz bitte wie folgt anlegen: C50%/M50%/Y50%/K100%. Nicht auf Überdrucken stellen

## DATEIGRÖÖE UND AUFLÖSUNG

Sind die Bilddaten 1:1 angelegt, ergeben sich folgende Mindestanforderungen:

bis 1 m <sup>2</sup>	300 dpi
1 -3 m <sup>2</sup>	150 dpi
3-10 m <sup>2</sup>	100 dpi
10-40 m <sup>2</sup>	75 dpi
41-80 m <sup>2</sup>	35 dpi

Wenn die Bilddaten in einem anderem Maßstab (z.B. 1:2/1:5/1:10) angelegt sind, sollte die Bildauflösung dementsprechend angepasst werden (z.B. bei 1-3 m<sup>2</sup> in 1:5 dann 750 dpi).

## VERBUNDENE DOKUMENTE

Alle verwendeten Dokumente (Bilder, Logos etc.) müssen mitgeliefert werden.  
Die Daten sind zu verknüpfen und zu aktualisieren.

## QUALITÄTSSICHERUNG / GELIEFERTE FILES

Wir gehen davon aus, dass angelieferte Daten auf Farbraum, Qualität sowie orthografische und stilistische Fehler von Ihnen kontrolliert worden sind. Bitte beachten Sie auch die spätere Konfektion, damit ggf. Befestigungen, etc. nicht durch die Motive oder Schriften gehen.

Wir führen eine Druckrevision aus, die sich auf folgende Punkte beschränkt: Endformat, Vollständigkeit der Elemente und Auflösung. Daten (insb. Logos) ohne Farbproof oder Angaben von Farbwerten werden auf das Material angepasst und gedruckt wie gesehen. Geringfügige Abweichungen sind technisch bedingt und lassen sich nicht vermeiden.

## SONSTIGE HINWEISE

Die Angebote sind auf druckfertige Dateien ausgelegt. Bei offenen oder nicht druckfertigen Daten behalten wir uns vor, anfallende Nachbereitungszeiten zu berechnen.

Wir weisen darauf hin, dass die Installation von Treppenwerbung sowie die Verklebung von SK-Folie bei Temperaturen ≤ 5°C für mind. 24 Stunden oder Regen / Nässe nicht durchführbar ist und auf den nächstmöglichen Termin verschoben werden muss.

Für eventuelle Rückfragen und weitere Informationen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung!

adtension GmbH                      Tel.: 0221 / 398 079 5 – 0  
Brühler Straße 1b                      Fax: 0221 / 398 079 5 – 9  
50968 Köln                              E-Mail: [info@adtension.de](mailto:info@adtension.de)